

Beleidsplan 2024-2027



Smiles of Hope

ញញឹមដើម្បីសេចក្តីសង្ឃឹម

Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI

Partin
●●●●●● ●●●●●● ●●●●●● ●●●●●● ●●●●●●



Smiles of Hope

ញញឹមដើម្បីសេចក្តីសង្ឃឹម

Beleidsplan 2024-2027

Voorwoord

Voor u ligt het Beleidsplan 2024–2027 van Stichting Smiles of Hope. De afgelopen jaren (2020–2023) zijn gekenmerkt door geringe groei en samenwerking, maar ook door tegenvallers en uitdagingen, onder andere veroorzaakt door de COVID-19-pandemie. Ondanks deze hindernissen blijft onze missie onveranderd: wij willen kansarme jongeren en gemeenschappen in Cambodja ondersteunen op het gebied van educatie, leiderschap en praktische (digitale) vaardigheden. In dit beleidsplan schetsen we onze ambities, doelstellingen en aanpak voor de komende vier jaar. We bouwen voort op de behaalde resultaten en nemen alle lessen en tegenslagen mee om onze impact verder te vergroten, zij het op kleinere schaal. We danken u voor uw interesse, steun en betrokkenheid. Samen kunnen we blijven werken aan een betere toekomst voor kansarme jongeren in Cambodja.

Het Bestuur van Smiles of Hope

Terugblik 2020-2023

2.1 Hoogtepunten

- **Fondsenwerving en donaties:** We hebben laptops, studieboeken en andere (digitale) leermiddelen ingezameld, refurbished en gedoneerd aan Cambodjaanse NGO's en projecten, met name voordat de importregels strenger werden.
- **Samenwerking met lokale organisaties:**
 - **Advanced Centre for Empowerment (ACE):** Ondersteuning van leiderschapstrainingen en weekendprogramma's voor kansarme jongeren.
 - **Chikara Cambodia:** Donatie van computers en samenwerking bij de begeleiding van studenten gericht op milieu en duurzaamheid.
 - **Better World Academy Organization (BWAO):** In 2023 vijf computers geschonken voor de inrichting van een computerlokaal.
- **Naamsbekendheid en communicatie:** We hebben een netwerk van sponsors, donateurs en vrijwilligers in Nederland opgebouwd en onze online aanwezigheid verbeterd.

2.2 Tegenvallers en uitdagingen

- **COVID-19-pandemie:** De coronacrisis heeft een flinke stempel gedrukt op onze werking in Cambodja. Enkele veelbelovende projecten zoals de "Rubbish-school" en "Angkor Hub Academy" zijn helaas stil komen te liggen of zelfs stopgezet.

- **Beperkte fondsenwerving:** Ons budget is relatief klein en het werven van structurele donateurs blijft een uitdaging.
- **Moeilijkheden bij import:** Het importeren van laptops naar Cambodja is lastiger en duurder dan verwacht (door hogere douanekosten, logistieke hindernissen, enz.). Daarom hebben we besloten om (een deel van de) gedoneerde laptops in Nederland te verkopen, en de opbrengsten te investeren in Cambodja zelf – bijvoorbeeld in de aanschaf van tweedehands computers en les- en informatiematerialen ter plekke.

2.3 Lessen

- **Focus op kleinschalige, impactvolle initiatieven:** Smiles of Hope is geen grote NGO en richt zich daarom bewust op relatief kleine, maar impactvolle projecten. In de toekomst kunnen projecten weer groeien, maar voor nu is deze schaalgrootte werkbaar en realistisch.
- **Flexibiliteit en lokale inkoop:** Logistieke problemen en strenge importregels vragen om creatief en flexibel handelen. Lokaal computers aankopen en direct inzetten in Cambodja blijkt in sommige gevallen effectiever en goedkoper dan ze te importeren.

3. Inleiding op de periode 2024–2027

Ondanks de tegenslagen in 2020–2023 zien we voldoende redenen om onze activiteiten in Cambodja voort te zetten en waar mogelijk uit te breiden. Voor de komende beleidsperiode (2024–2027) willen we:

1. Bestaande samenwerkingen met NGO's en lokale organisaties verder uitbouwen, maar met een realistische blik op onze middelen.
2. De focus op (digitale) educatie en leiderschapstrajecten uitbreiden met praktische en juridische steun, mede in rurale gebieden.
3. Meer jongeren en gemeenschappen bereiken door, waar mogelijk, structurele fondsenwerving te intensiveren en onze organisatie verder te professionaliseren.
4. Ons beleid inzake hardware-donaties aanpassen, zodat we laptops en andere middelen lokaal kunnen inkopen of repareren, en zo de obstakels rond import en transport verminderen.

4. Missie en Visie

Missie

Stichting Smiles of Hope richt zich op het creëren van kansen voor kansarme jongeren en gemeenschappen in Cambodja door:

- Praktijkgericht onderwijs en leiderschapstrajecten te faciliteren.
- Duurzame leermiddelen en digitale vaardigheden toegankelijk te maken.
- Lokale initiatieven te ondersteunen die bijdragen aan armoedebestrijding, rechtszekerheid en community empowerment.

Visie

Een Cambodja waarin jongeren, ongeacht achtergrond, de kans krijgen hun talenten te ontplooiën en zo actief bijdragen aan duurzame ontwikkeling en een rechtvaardige samenleving.

5. Strategische Doelstellingen 2024–2027

1. Educatieve ondersteuning en digitale vaardigheden

- **Laptop- en studiemateriaalproject:** In plaats van import proberen we meer lokaal (tweedehands) aan te schaffen.
- Jaarlijks willen we minstens 50 computers (nieuw, tweedehands of refurbished) kunnen doneren of aanschaffen om te verdelen onder geselecteerde projecten.
- Organiseren van digitale vaardigheidstrainingen via lokale partners.

2. Versterking van juridische bewustwording en hulp

- **Samenwerking met Legal Consultant Association (LCA):**
 - Praktijkgericht juridisch onderwijs (met echte rechtszaken en consultaties).
 - Voorlichting in rurale gebieden over onder meer huiselijk geweld, burgerrechten en drugspreventie.
- **Voorlichtingscampagnes:** Jaarlijks minstens 5 dorpen bereiken met trainingen over domestic violence en community safety.

3. Ondersteuning van kleine, impactvolle initiatieven

- Na het stopzetten van de Rubbish-school en Angkor Hub Academy focussen we op nieuwe, kleinschalige projecten.
- Toetsen op impact en haalbaarheid: ieder initiatief moet concrete doelen kunnen formuleren en resultaten aantonen.

4. Ondersteuning individuele studenten

- Donatie van computers of financiële bijdragen aan studenten met

uitstekende studieresultaten, maar beperkte middelen.

- Mentorschappen en coachingstrajecten (online of ter plaatse).

5. Fondsenwerving & Financiële Stabiliteit

- **Verdieping van structurele donateurs:** Bestaande donateurs beter binden met heldere communicatie en bewezen impact.
- **Crowdfundingcampagnes** voor concrete doelen (bijv. een nieuwe computerklas in rurale gebieden).
- **Verkoop van gedoneerde laptops in Nederland** om fondsen vrij te maken voor lokale aanschaf in Cambodja (i.p.v. directe export).

6. Organisatieontwikkeling

- Uitbreiding van vrijwilligers in Nederland die kunnen helpen met refurbishing, verkoop, fondsenwerving en communicatie.
- Mogelijk uitbreiding van het bestuur als de omvang toeneemt; installatie van een Raad van Toezicht bij verdere groei.

6. Activiteiten en Projecten

6.1 Educatieve Projecten

1. Computerlessen en digitale geletterdheid

- Doel: jongeren toegang geven tot ICT-onderwijs.
- Uitvoering: samen met lokale scholen en gemeenschapscentra (bijv. Better World Academy Organization).

2. Leiderschapstrainingen

- Doel: jongeren toerusten met soft skills, ondernemerschap en communicatievaardigheden.
- Samenwerking met NGO's als Advanced Centre for Empowerment (ACE) en mogelijke nieuwe, kleine initiatieven.

6.2 Juridische en Maatschappelijke Projecten

1. Legal Consultant Association (LCA)

- Gastlessen en begeleiding door ervaren advocaten.
- Voorlichting over huiselijk geweld en legal awareness in landelijke

gebieden.

- Donaties voor hardware, huur en informatiemateriaal.

2. Campagnes rondom huiselijk geweld (domestic violence)

- Workshops in dorpen, georganiseerd samen met LCA, lokale politie en universiteiten.
- Follow-up: meetbaar maken hoeveel families hierdoor hulp zoeken of preventieve maatregelen nemen.

6.3 Individuele Studentondersteuning

- Computers of financiële bijdragen voor kansarme, ambitieuze studenten.
 - Koppeling aan mentoren (vrijwilligers in Nederland of Cambodja) die hen op afstand begeleiden.
-

7. Financiën en Fondsenwerving

1. Begroting

- **Inkomsten:** particuliere donaties, subsidies, corporate sponsoring, verkoop van gedoneerde laptops in Nederland, eenmalige acties (crowdfunding).
- **Uitgaven:** aanschaf (tweedehands) computers in Cambodja, transport & douanekosten (indien nodig), huur- en materiaalkosten, onkostenvergoedingen trainers, marketing en communicatie.

2. Financieel beheer

- Jaarlijkse afsluiting met balans en staat van baten en lasten.
- Externe controle (accountant of kascommissie) bij groei van inkomsten.

3. Strategische fondsenwerving

- Proactief contact met fondsen en (lokale) overheden.
 - Duidelijk communiceren over het besluit om laptops niet meer grootschalig te importeren, maar te verkopen in Nederland en de opbrengst lokaal te gebruiken.
-

8. Personeelsbeleid en Vrijwilligers

1. Bestuur

- Bestaat uit voorzitter, secretaris, penningmeester/algemeen bestuurslid; onbezoldigd.
- Reguliere bestuursvergaderingen (minimaal twee keer per jaar).

2. Vrijwilligers

- Taken: fondsenwerving, communicatie, refurbishment en verkoop van laptops, ondersteunende IT-taken.
- Mogelijkheid van onkostenvergoeding, afhankelijk van financiële ruimte.

3. Groei en professionalisering

- Indien de stichting groeit, kan een (deeltijd) coördinator worden aangesteld.
- Raad van Toezicht overwegen voor meer bestuurlijke kwaliteit en transparantie.

9. Communicatie en Naamsbekendheid

1. Website en Social Media

- Actuele informatie over donatiemogelijkheden, impactverhalen en projectupdates.
- Korte filmpjes of foto's van de projecten in Cambodja om donateurs en geïnteresseerden betrokken te houden.

2. Nieuwsbrieven

- Minstens vier keer per jaar een digitale nieuwsbrief met voortgang en succesverhalen.

3. Evenementen en Pers

- Deelname aan (lokale) beurzen, presentaties bij scholen en serviceclubs (bijv. Rotary).
- Persberichten bij grotere successen (bijv. lancering van een nieuw project of grote donatie).

10. Monitoring en Evaluatie

1. Jaarverslag en jaarrekening

- Jaarlijkse publicatie van financiële en inhoudelijke resultaten.
- Transparante verantwoording over bestedingen.

2. Projectrapportages

- Lokale partners (ACE, LCA, BWAO, etc.) leveren minimaal twee keer per jaar een voortgangsrapport.
- Evaluatie op zowel kwantitatieve indicatoren (aantal gedoneerde computers, aantal deelnemers aan trainingen) als kwalitatieve indicatoren (verhalen van deelnemers, verbeterde vaardigheden).

3. Tussentijdse evaluatie

- Halverwege 2025 en 2026 beoordelen we of doelstellingen behaald worden en sturen we bij als dat nodig is.

11. Conclusie en Toekomstperspectief

In dit Beleidsplan 2024–2027 laten we zien hoe Stichting Smiles of Hope verder gaat na de bewogen periode van COVID-19, de stopzetting van enkele veelbelovende projecten en de logistieke en financiële uitdagingen bij het importeren van laptops. We blijven geloven in de kracht van kleinschalige, impactvolle initiatieven, en zetten onze middelen zo efficiënt mogelijk in om jongeren en gemeenschappen in Cambodja te ondersteunen.

Door op lokaal niveau samen te werken met NGO's en onderwijsinstellingen en door onze fondsenwerving en communicatie te professionaliseren, willen we onze missie de komende jaren voortzetten. Wij danken alle donateurs, vrijwilligers en samenwerkingspartners die deze plannen mogelijk maken. Samen maken we, op onze eigen schaal, het verschil – en zorgen we voor meer **smiles of hope** in Cambodja.

Smiles of Hope – Beleidsplan 2024–2027

Voor vragen, opmerkingen of suggesties kunt u terecht op www.smilesofhope.nl of mailen naar info@smilesofhope.nl.